



#myjsmeprofeel

2025

[OBSAH]

01

01 OBSAH

Obsah

01

02 LOGO

02.01 Základní logo

04

02.02 Ochranná zóna loga

06

02.03 Logo v negativním provedení

07

02.04 Zakázané varianty použití loga

08

03 BARVY

03.01 Základní a doplňkové barvy

10

04 FONT

04.01 Základní a náhradní písmo

12

05 GRAFIKA

05.01 Produktové ikony

14

05.02 Pattern & slogan

16

06 UŽITÍ

06.01 Tiskoviny

18

06.02 Příklady

20

05.02



[LOGO]

02



PRO
FEEL

02.01

ZÁKLADNÍ LOGO

Logo je tvořeno dvojřádkovým
spojením slov PRO a FEEL
se závorkami tvořící finální
čtvercový tvar.

Odlehčeně působící vizualita
loga vychází s kombinace slov
odkazující na kombinaci profesionality
a emocí

02.02

OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna má poskytnout logu ochranu a zachovat tak jeho ideální čitelnost, odlišitelnost a vzdušnost.

Jde o prostor vyjádřený výškou písmene O z loga. Do tohoto prostoru by neměly zasahovat žádné cizí objekty, loga atd.



V situacích kde se vyskytuje větší množství log (např. sponzoring nějaké akce, logolink apod.) doporučuje se ponechat ochrannou zónu ještě větší

02.03

LOGO V NEGATIVNÍM PROVEDENÍ

Logo obvykle používáme
v základním provedení.



Negativní i černobílá
varianta jsou určeny
pro situace, kdy
barevnou verzi není
možné použít.



PRO
FEEL

02.04

ZAKÁZANÉ VARIANTY POUŽITÍ LOGA

Neklademe si za cíl vyjmenovat
zde veškeré nežádoucí zásahy.

Chceme jen poukázat na fakt, že
logu musí zůstat jeho čistota,
čitelnost, barevná specifikace
a obecně jeho charakter.

Výjimkou může být natočení loga o 90°
v případech použití jako je vlajka.

Nepoužívat přechody.



Nenatáčet.



Neupravovat



Nepokoušet se o plasticitu.



Neměnit font.



Nestínovat.



Nepoužívat kombinace barev.



Nedeformovat!



Nepoužívat bez závorek.

PRO
FEEL

[BARVY]

0

3



03.01

ZÁKLADNÍ A DOPLŇKOVÉ BARVY

Tyto barvy jsou nedílnou
součástí jednotného vizuálního stylu
a jsou důležitým nástrojem pozitivního
vnímání celé značky

Barvy můžeme využívat pro:

- ilustrace
- barevné lazení fotografií
- doplňkové prvky na inzerci
- (např. kolečko se sdělením,
button, apod.)

Další možné odstíny budou
vhodné pro uvolněnější komunikaci
na sociálních médiích, nebo
ve firemní komunikaci.



CMYK

5 99 92 1

RGB

219 36 45

HEX

#DB242D

PANTONE

185 C



CMYK

0 0 0 100

RGB

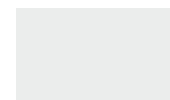
0 0 0

HEX

#000000

PANTONE

BLACK



[FONT]

04

ZÁKLADNÍ PÍSMO

Základním písmem vizuálního stylu je Gotham. Vizuální styl využívá pět řezů. Základní řez je Light a Book (váleží na velikosti použitého písma) a půltučný řez Medium jsou určeny pro sazbu delších textů, tučný Bold a extra tučný Black jsou určeny pro slogany, vyznačování a pro titulky.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
mnopqrstuvwxyz12345
67890+ěščřžýáíé

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
mnopqrstuvwxyz12345
67890+ěščřžýáíé

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
mnopqrstuvwxyz12345
67890+ěščřžýáíé

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
mnopqrstuvwxyz12345
67890+ěščřžýáíé

NÁHRADNÍ PÍSMO

Pro užití v běžně dostupných aplikacích a v situacích, kdy není možné zakoupit licenci písma GOTHAM můžeme využít volně dostupné písmo MONTERRAT.

Montserrat je ke stažení zdarma zde:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Pokud nemáme možnost si stáhnout náhradní písmo můžeme použít systémové písmo VERDANA.

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
mnopqrstuvwxyz12345
67890+ěščřžýáíé

Montserrat Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
mnopqrstuvwxyz12345
67890+ěščřžýáíé

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
mnopqrstuvwxyz12345
67890+ěščřžýáíé

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
mnopqrstuvwxyz12345
67890+ěščřžýáíé

[GRAFIKA]

05



05.01

PRODUKTOVÉ IKONY

Tyto ikony se mohou používat jak
v internetové prezentaci společnosti,
v tiskovinách, tak i na velkoplošných
aplikacích (auta, billboard apod.)
Jedná se o čisté linie bez stínování.

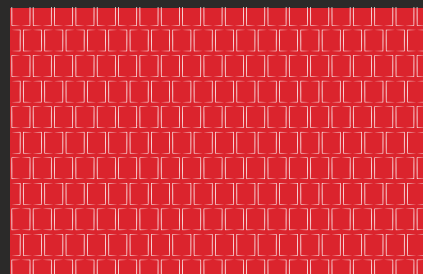
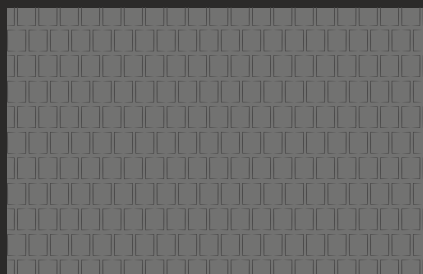
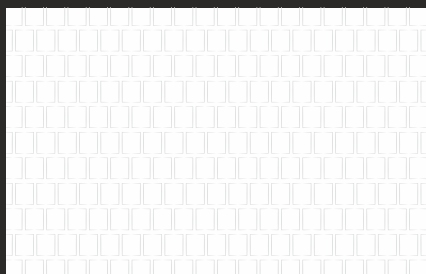
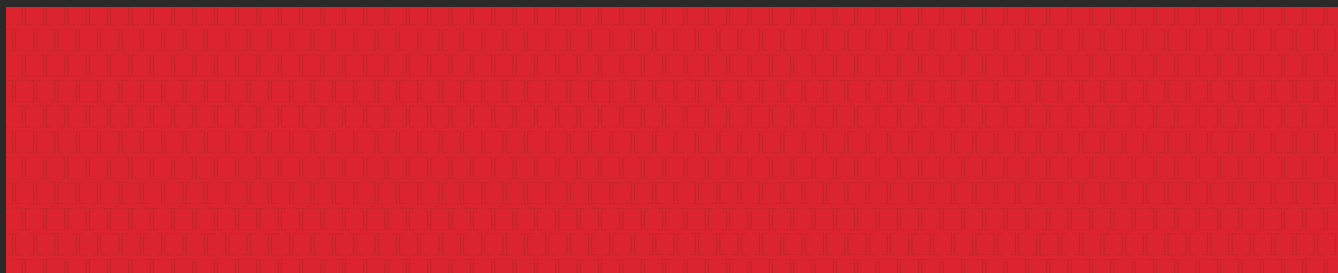


05.02

PATTERN & SLOGAN

Typickým prvkem je užití
symbolu závorek v opakujícím
se podkladu.

Slogan kombinuje hashtag
a klíčové slova.



Strukturu lze užít v mírném odstupňování barev, nebo i v kontrastní provedení.

#myjsmeprofeel

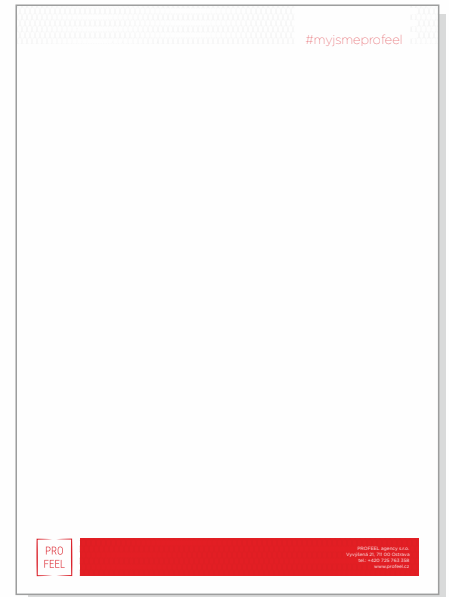
Užíváme ve firemním písmu.

[UŽITÍ]

06

VIZITKY / 8x8 cm

HL. PAPÍR

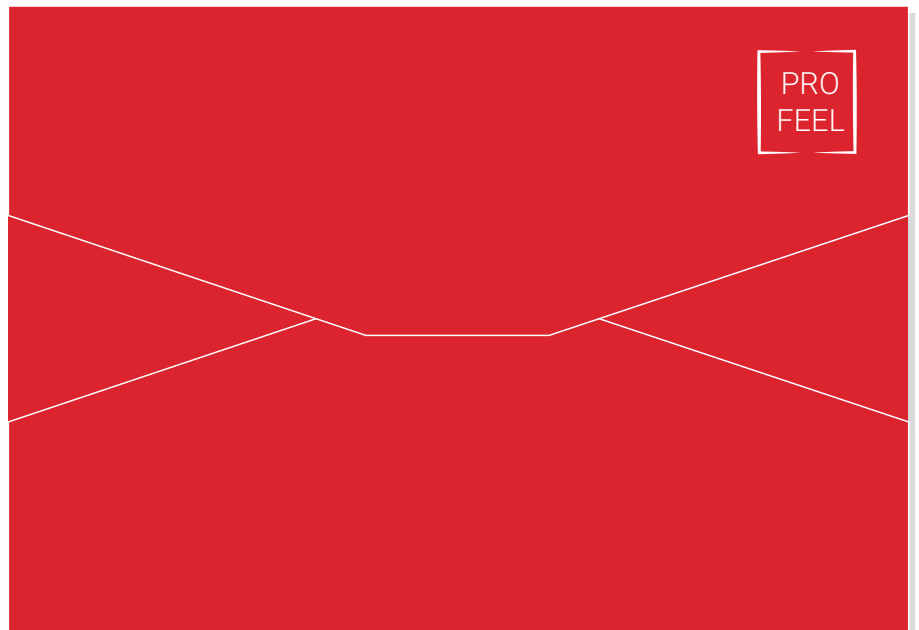


06.01

TISKOVINY

Celkové pojetí užití
kombinuje logo se
sloganem a závorkovým
patternem.

HL. PAPÍR





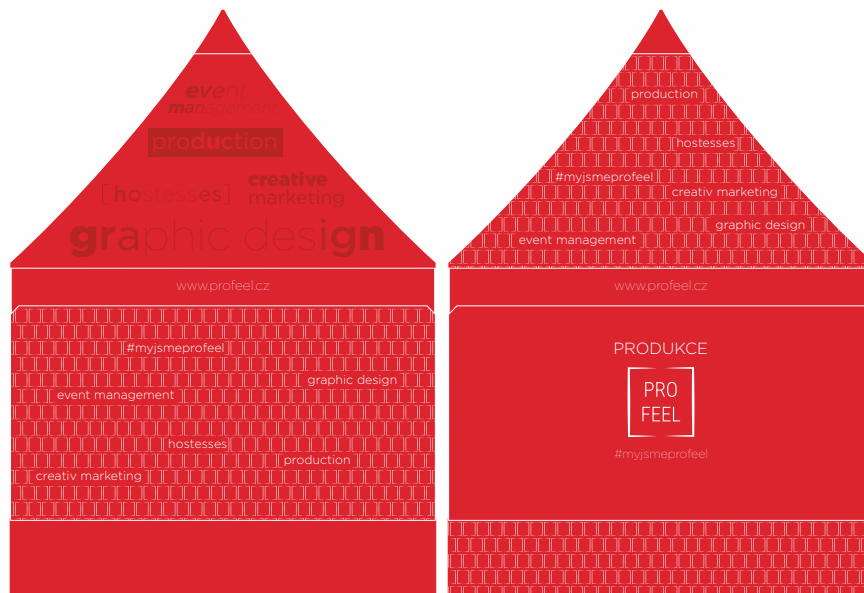
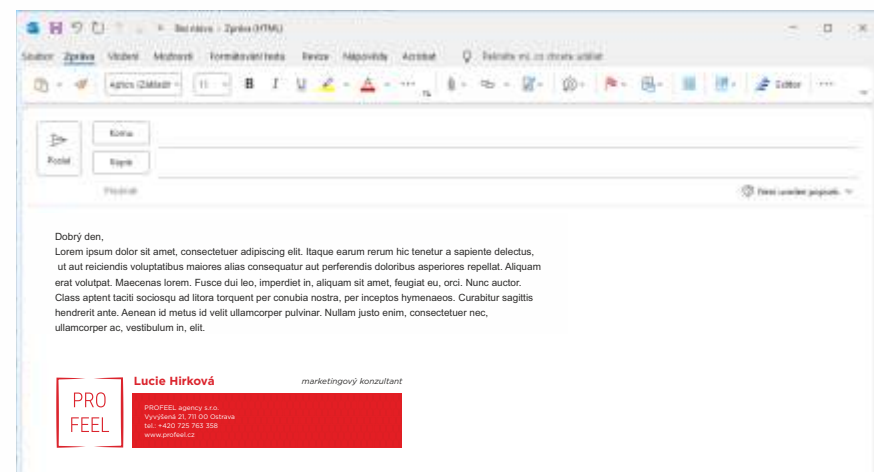
PŘÍKLADY

Charakteristickým prvkem je použití kombinace červené a bílého loga.

06.02

PŘÍKLADY

Vizuál může doplnit
i závorkový vzor.

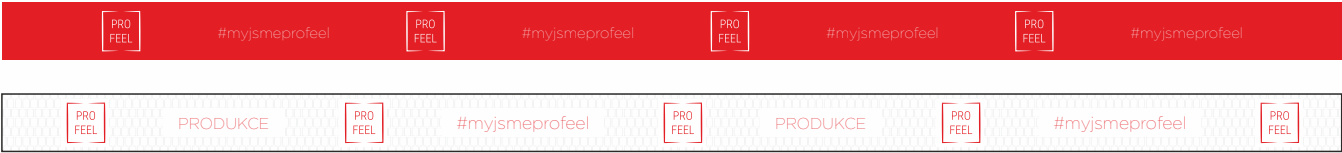


STAN

MERCH



NÁRAMKY



www.profeel.cz